

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	광마린 주식회사 (여수)	대표자명	윤은광	
상품 개요	◎ 여행상품명 : 「낭만과 미식을 품은 여수 반나절 여행」 ◎ 여행상품가격 : ◎ 특이사항 : 예) #여수 #당일치기 #여수핫플 ◎ 여행사명(연락처): 광마린 주식회사 / 010-8600-1798 ◎ 상품이미지 : 사진 파일 3장 별도 제출			
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건			
	상품 전체일정	☐ ()박 ()일	☒ 당일투어 (최소 4시간 이상)	
	전남 소재 숙박 수	☒ 미해당 ☐ 1박 ☐ 2박	☐ 3박 이상 ()박	
	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☒ 1건 이상 ☐ 2건 이상	☐ 3건 이상 ()건	
	2. 상품일정표			
상품일정표				
일자	시간	방문지	숙소	비고
1일차	13:00~13:00	여수엑스포장		
	13:30~14:30	오동도 산책		
	14:40~15:30	해상케이블카 탑승		유료 관광
	15:40~16:40	여수 서시장		자유시간
	16:50~18:00	이순신광장, 해양공원		야경 관람
	18:00~19:00	석식(게장백반)		
				

상품 일정 (상품 코스)	3. 상품가격(1인 기준)																																																	
	<table><tr><th colspan="2">구 분</th><th>견적금액(원)</th></tr><tr><td rowspan="3">숙박</td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="3">식사</td><td>석식</td><td>25,000</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="3">체험</td><td>여수 해사케이블카 탑승</td><td>27,000</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="2">교통</td><td>여수 당일치기</td><td>20,000</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="2">가이드</td><td>가이드비</td><td>10,000</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="2">기타</td><td>여행자 보험</td><td>3,000</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="2">합계</td><td>85,000</td></tr><tr><td colspan="2">여행사 수수료</td><td>15,000</td></tr><tr><td colspan="2">최종 1인당 상품 가격</td><td>100,000</td></tr></table>		구 분		견적금액(원)	숙박							식사	석식	25,000					체험	여수 해사케이블카 탑승	27,000					교통	여수 당일치기	20,000			가이드	가이드비	10,000			기타	여행자 보험	3,000			합계		85,000	여행사 수수료		15,000	최종 1인당 상품 가격		100,000
	구 분		견적금액(원)																																															
	숙박																																																	
	식사	석식	25,000																																															
	체험	여수 해사케이블카 탑승	27,000																																															
	교통	여수 당일치기	20,000																																															
	가이드	가이드비	10,000																																															
기타	여행자 보험	3,000																																																
합계		85,000																																																
여행사 수수료		15,000																																																
최종 1인당 상품 가격		100,000																																																
※ 표 작성 시 줄 추가 가능																																																		
모객 목표	- 2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표: 총 280명 (산출근거: 20명/회 X 14회/개월 X 7개월 = 총 280명)																																																	
홍보 마케팅 계획	○ SNS 채널 활용 집중 홍보 - 인스타그램, 페이스북, 유튜브, 틱톡 등을 활용한 숏폼 콘텐츠 제작·확산 - 관광지, 미식, 체험 프로그램을 중심으로 감성형 콘텐츠 운영 - 인플루언서 및 여행 크리에이터 협업을 통한 바이럴 마케팅 추진																																																	
판매 실현 가능성	○ 상품 출시 이후 OTA, 여행사, 자사 SNS 채널을 활용한 상시 판매체계를 구축하여 연중 지속적인 모객 추진 ○ 관광객 접근성을 고려한 합리적 가격 설정으로 가격 경쟁력 확보																																																	